

EL PERIÓDICO DE LA PROVINCIA

nueva alcarria.com

Guadalajara, viernes 14 de noviembre de 2025. Año LXXXVII. Suplemento especial correspondiente al Nº 8269

Premios Excelencia 2025 empresarial

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA



EL PERIÓDICO DE LA PROVINCIA

nueva alcarria

Presidente de Honor
Pedro Villaverde Martínez

**Presidente
del Consejo de Administración**
Miguel Bernal Pérez-Herrera

Director general
Alfredo Palafox Gil

Director adjunto
Pedro Villaverde Embid

Redactores jefe:
Alberto Moreno Pérez y Mónica Tovar

Redacción
Miriam Pérez, Javier Pastrana,
Diana Pizarro, Javier Ezquerro
y Óscar Gil (comarca de Molina de
Aragón)

Colaboradores:
Antonio Herrera Casado, Antonio
Yagüe, Jesús de Andrés, Tomás
Gismera, Pedro Toledo, Javier
Davara, Javier Urra, Jesús de las Heras
(Religión), Eduardo Díaz, Javier Sanz,
Araceli Martínez, Sergio Moreno
(Toros), Rafael Martín (Fotografía)

Corresponsales:
Javier López (Molina de Aragón),
Germán Muñoz (Humanes), Ricardo
Villar (Ducado de Medinaceli), Laura
Alcántara (Valdenuño), Óscar Escarpa
(Atanzón)
y Pedro Larrad (Valle del Mesa).

Diseño y maquetación:
Gonzalo Martín Pascual,
Cristina Asensio y Laurato Omar Latasa

Publicidad:
Marta García Escalera (654 33 83 36)
y Sofia Barrios Cascante (621 62 65 39)

Dirección:
C/ Francisco Arítio, 76 -Bis-1ª Planta
Guadalajara 19004.

Teléfono redacción: 949 247 472.
Publicidad: 949 247 474.

Administración y suscripciones:
Belén de la Peña y Mercedes Olías
949 247 470.
Fax: 949 225 099.

E-mails:
Redacción:
redaccion@nuevaalcarria.com

Publicidad:
publicidad@nuevaalcarria.com

Administración:
admon@nuevaalcarria.com

Suscripciones:
admon@nuevaalcarria.com

Depósito legal: GU-258/1958

Controlado por



NuevaAlcarria

@nuevaalcarria



@deportesNA

NuevaAlcarria



nuevaalcarriadep



NuevaAlcarria

YouTube

periodiconuevaalcarria



CEOE entrega mañana 17 Premios Excelencia Empresarial 2025

La gala tendrá como protagonista a la Empresa del Año: Hocensa



GUADALAJARA

REDACCIÓN

Guadalajara se prepara para celebrar mañana la entrega de los Premios Excelencia Empresarial de CEOE-Cepyme Guadalajara. La presidenta de la patronal María Soledad García, desveló hace unas semanas el secreto mejor guardado: la lista de galardonados en esta edición 2025, donde se reconoce a las empresas, autónomos y entidades más destacadas del año en la provincia.

García Oliva subrayó el valor de estos reconocimientos que, año tras año, "ponen en valor la figura del empresario, del autónomo y de la pyme de nuestra provincia", destacando que son los propios empresarios quienes eligen a sus compañeros premiados. "La provincia de Guadalajara sigue demostrando su capacidad de regeneración, afirmó, porque, a pesar de las dificultades, sus empresarios y sus gentes se levantan cada día con la ilusión de seguir creando riqueza y empleo".

La presidenta de la patronal alcarreña insistió en la necesidad de que "los políticos sitúen a los empresarios en el centro de

1

Marisol García,
presidenta de
CEOE-Cepyme
(c), durante la
presentación,
hace varias
semanas, de los
galardonados de
este año.

sus políticas y no en la diana", y recordó que "son ellos quienes generan la mejor política social: la de crear empleo, pagar impuestos y contribuir con su esfuerzo al bienestar común". Asimismo, reclamó un marco jurídico y legal que favorezca el crecimiento social "sin que sea siempre a costa de los empresarios", y apeló a seguir trabajando juntos para afrontar retos como la baja productividad, el absentismo o la falta de trabajadores.

Empresa del Año 2025

El máximo galardón de esta edición, el premio a la Empresa del Año 2025, ha recaído en Hocensa, compañía familiar con una larga trayectoria en el sector de la construcción y un firme compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo económico de la provincia.

García destacó que Hocensa es una compañía sólida, innovadora y comprometida con el desarrollo de infraestructuras, no solo a nivel local y provincial, sino también en el ámbito regional y nacional. Y todo, con un fuerte arraigo en Guadalajara, donde mantienen el 80 por ciento de sus instalaciones.

En esa presentación estuvo presente César Esteban, consejero

delegado de Hocensa, quien se mostró agradecido y orgulloso de recibir este galardón, sobre todo al venir de compañeros empresarios. "Es un reconocimiento a la trayectoria de su padre y de todos aquellos que han trabajado y trabajan en la empresa". Recordó los trabajos que han realizado tanto para Diputación, diferentes ayuntamientos de la provincia e, incluso, para el Ministerio de Fomento. Con proyectos como el plan de carreteras de Diputación, el complejo de la Fuente de la Niña con el Ayuntamiento de Guadalajara o como continúan con el mantenimiento de diferentes infraestructuras.

La presidenta de la Confederación agradeció el apoyo de todos los patrocinadores que hacen posible esta cita anual, especialmente a la Diputación de Guadalajara, patrocinador principal del premio a la Empresa del Año, por su respaldo constante a los empresarios, autónomos y emprendedores de la provincia.

Por su parte, el presidente de la Diputación de Guadalajara, José Luis Vega, felicitó a los empresarios de la provincia por su esfuerzo diario y por su valiosa contribución al desarrollo económico de Guadalajara. En especial, trasladó su enhorabuena a Ho-



PREMIADOS 2025	
Empresa del Año	Hocensa
Creación de Empleo	GXO
Estrategia en redes sociales y comunicación	Servinor
Desarrollo Rural	Gustos de Antes
Empresa Familiar	Ortopedia Fraguas
Empresa con Mayor Esfuerzo en Formación	Mecafast
Empresa con Mayor Expansión Internacional	Francisco de Lucas e Hijos
Innovación Empresarial	Tutuvan
Empresa más Respetuosa con el Medio Ambiente	Memsa
Establecimiento Comercial	Tien21 Guadalajara
Mayor Esfuerzo en Prevención de Riesgos Laborales	Accelera by Cummins
Empresa Turística	El Vagón de Baidés
Emprendedor	Meriche Alta Costura Infantil
Desarrollo Tecnológico	Factor 5
Directiva	Laura Baldominos
Desarrollo Sostenible	Bormioli Luigi
Mención Especial	Pedro García Moya

La gala se celebrará en el Hotel Guadalajara&Conference Center y estará conducida, un año más, por Lorena García

censa, de la que ha destacado su compromiso y la estrecha colaboración que mantiene con la institución provincial y con numerosos ayuntamientos en la ejecución de importantes proyectos para la provincia. Asimismo, reconoció al resto de premiados, empresas “que reflejan la diversidad y fortaleza del tejido empresarial de Guadalajara”, tanto en el Corredor del Henares, polo de atracción para grandes compañías y multinacionales, como en el ámbito rural, donde también surgen iniciativas que mantienen vivos y dinámicos los pueblos, como es el caso de la empresa Francisco de Lucas, ubicada en Mondéjar. Finalmente, José Luis Vega reiteró la disposición de la Diputación provincial a seguir colaborando con

2 3
Foto de familia con los premiados pasado año. Abajo, imagen del salón en el que se celebró la entrega de premios y la tradicional cena.

CEOE-Cepyme Guadalajara y con todas las empresas de la provincia para “avanzar juntos en el desarrollo económico y en la mejora del bienestar de los vecinos de Guadalajara”.

Economía alcarreña
Los Premios Excelencia Empresarial 2025 reconocen a 17 empresas, empresarios y autónomos de toda la provincia. Los galardones se entregarán en la tradicional *Noche de la Economía Alcarreña*, que se celebrará mañana sábado 15 de noviembre, a partir de las 19.00 horas, en el Hotel Guadalajara & Conference Center Affiliated by Meliá. La gala, un año más, estará conducida por la periodista guadalajareña Lorena García Díez.



■ MARISOL GARCÍA, presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara

"Nuestros premios reflejan la realidad del tejido empresarial de la provincia"

La presidenta subraya que estos galardones reconocen el "esfuerzo y sacrificio"

GUADALAJARA
D. PIZARRO

Guadalajara celebra mañana la entrega de los Premios de Excelencia Empresarial de CEOE-Cepyme Guadalajara. La presidenta de la patronal, Soledad García, repasa los galardonados de este año y recuerda que son los propios compañeros los que los eligen. También aprovecha para analizar el contexto económico y político en el que se mueven las empresas de Guadalajara.

P Los Premios de Excelencia Empresarial cumplen un año más con el objetivo de "poner en valor la figura del empresario, del autónomo y de la pyme de nuestra provincia", como señaló usted misma en la presentación oficial. ¿Qué impacto considera que tienen estos galardones en el ánimo y la actividad diaria del tejido empresarial de Guadalajara?

R Pues son unos premios muy importantes en el sentido de que ponen en valor la figura del empresario, el autónomo y el emprendedor, y además porque son un reconocimiento por parte de sus compañeros, que son los que eligen a estos galardonados. Ellos premian el esfuerzo, el sacrificio y la lucha diaria por mantener sus empresas y seguir creciendo. Son sus propios compañeros los que los premian, qué mejor que ellos para valorar lo que significa estar ahí, trabajando día a día y luchando por sus empresas.

P Hocensa será reconocida como la Empresa del Año 2025. ¿Qué significa para la patronal la elección de una compañía familiar del sector de la construcción con más de 60 años de experiencia en



LAUTARO LATASA

1

Marisol García, fotografiada en la redacción de Nueva Alcarria.

el contexto actual de la provincia?

R Realmente es una empresa con una trayectoria muy destacada y que además mantiene más del 80 por ciento de sus inversiones y sus instalaciones en la provincia de Guadalajara. Trabaja a nivel nacional, pero está muy centrada en Castilla-La Mancha, Guadalajara principalmente, Aragón y Ma-

drid. También es una compañía muy comprometida con las necesidades de su provincia. Pero tengo que decir que, de alguna forma, esto último es un perfil que vemos a lo largo de la provincia en muchos más empresarios de ese nivel.

P Los galardonados reflejan la diversidad de la provincia, desde el polo logístico del Corredor del Henares (GXO,

Factor 5, Accelera) hasta iniciativas rurales (Gustos de Antes, Francisco de Lucas). ¿Se busca entre los premiados ese equilibrio entre esas grandes empresas del Corredor y el tejido empresarial del ámbito rural?

R Lo que intentamos en estos premios es que esté representado el tejido empresarial que tenemos en la provincia. No hay



N.A.

“El compromiso del tejido empresarial de Guadalajara es con la sostenibilidad y con el menor impacto ambiental posible”

una cuota para cada uno, pero lo que está claro es que nuestra realidad es esa y se reflejan en nuestros premiados.

P Empresas como Bormioli Luigi o MEMSA han sido premiadas por su compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. ¿Cree que la sostenibilidad es ya un motor de crecimiento y una ventaja competitiva decisiva para las empresas de Guadalajara?

R Yo creo que realmente es una obligación y así lo asumen las empresas, lógicamente dependiendo de su dimensión, pero realmente es una realidad. Posiblemente se pueda aprovechar como una ventaja competitiva, pero cada vez menos, porque el compromiso del tejido empresarial es con la sostenibilidad y con el menor impacto medioambiental posible.

P Entre los premiados hay mujeres relevantes, como la

responsable de Meriche Alta Costura Infantil o la figura de la Directiva en la persona de Laura Baldominos. ¿Qué mensaje cree que llega a las nuevas generaciones y a las mujeres empresarias?

R Yo creo que no hay una traba en ese camino. Lo que se necesita realmente es igualdad de oportunidades y que se pueda luchar por tu objetivo de vida, tu proyecto. Y prueba de ello son algunas de las premiadas de esta gala.

P Y llegamos a la Mención Especial, que este año es para Pedro García Moya, su padre. Será un orgullo verlo en esta lista de premiados.

R La verdad es que sí, sobre todo porque sus compañeros son los que lo han seleccionado para recibir esa mención especial. Es toda una vida dedicada al mundo empresarial y también al asociacionismo y la defensa de los intereses de los empresarios, con lo cual es un orgullo, por supuesto. Todas las ediciones de los Premios Excelencia Empresarial son muy especiales, pero lógicamente la de este año tiene un componente adicional que hace que sea incluso más especial.

“

Los propios compañeros premian el esfuerzo, el sacrificio y la lucha diaria por mantener sus empresas y seguir creciendo

”

P Analicemos ahora la situación económica y empresarial ¿Cuáles son los retos que, según usted, tienen ahora mismo los empresarios?

R El reto más importante que tenemos es afrontar la legislación y la incertidumbre permanente a la que están sometidos todos los empresarios, porque realmente estamos en el foco de la diana y no se cuenta con los empresarios para establecer las políticas necesarias para que las empresas sigan creciendo y desarrollándose. Otra de las situaciones complicadas a las que nos enfrentamos es que, aunque hay desempleados, las empresas no encuentran trabajadores para poder acometer los proyectos que tienen y las necesidades de personal. No me puedo olvidar de una productividad a la baja y de un absentismo al alza que complican mucho la situación. Pero

lo que realmente se necesita es una estabilidad en cuanto a legislación, pues las empresas tenemos una hiperregulación que debería reducirse sustancialmente y facilitar el camino para que puedan crecer.

P ¿Qué iniciativas se están llevando a cabo desde CEOE para abordar esa falta de mano de obra?

R En CEOE, lógicamente la actividad formativa siempre va enfocada a las necesidades que tienen las empresas; de hecho, formamos a más de 1.100 personas al año, pero aún así se queda escaso, porque muchas son personas que están trabajando y que se están recualificando para adaptarse a las nuevas situaciones del mercado. Pero realmente hay muchos puestos de trabajo que no se pueden cubrir y ese es el verdadero problema cuando tenemos desempleo.

2

La presidenta de CEOE pone el foco en el absentismo y en la falta de productividad.

EMPRESA DEL AÑO

Hocensa, más de seis décadas de obra civil y promoción residencial e industrial

GUADALAJARA
D.P.P.

Hocensa Empresa Constructora S.A. ha sido reconocida como la Empresa del Año por CEOE-Cepyme Guadalajara, un galardón que corona una trayectoria de más de seis décadas de experiencia y compromiso con el desarrollo de infraestructuras y edificaciones en el ámbito nacional. Fundada oficialmente en 1993 por Jesús Esteban Jimeno, para conocer sus orígenes hay que remontarse a los años 60, cuando se forjó una compañía que hoy se sitúa entre las grandes del sector en España. En el panorama actual destaca por su independencia operativa, su apuesta por la economía circular y la calidad certificada de sus procesos.

El premio de la patronal de Guadalajara no es solo un reconocimiento a su volumen de negocio, sino a la gestión y a la capacidad de adaptación que ha permitido a esta empresa de carácter familiar evolucionar desde trabajos de concentración parcelaria hasta complejas obras civiles y la promoción residencial e industrial a gran escala.

En un sector, el de construcción, conocido por sus ciclos económicos volátiles, la longevidad y solidez de Hocensa son doblemente significativas. Y es que la empresa ha sabido mantener una estructura de carácter familiar desde sus orígenes, un factor que, según sus directivos, ha sido clave para la estabilidad. Jesús Esteban, fundador y presidente, subraya que esa robustez no es casual. “Desde nuestros orígenes hemos mantenido un principio inalterable: trabajar con responsabilidad, profesionalidad y una visión a largo plazo”. Esta filosofía se ha traducido en una gestión financiera prudente y en la reinversión sistemática de los beneficios en medios productivos propios. El presidente añade que esta base ética es el verdadero motor: “La solidez de Hocensa se sustenta en una gestión prudente, en la reinver-



sión constante en recursos propios y en una cultura empresarial desde donde he transmitido generación tras generación los valores del esfuerzo, la seriedad y el compromiso con el cliente y la sociedad”. Esta continuidad de valores, más allá de los cambios en la demanda del mercado, ha asegurado la estabilidad de la constructora.

Diversificación Estratégica

La evolución de Hocensa es un ejemplo de diversificación. La actividad comenzó en la década de los 70 con concentraciones parcelarias, un punto de partida humilde que sentaría las bases de su saber hacer en movimiento de tierras y grandes infraestructuras. Durante los 80, la empresa se expandió hacia la edificación residencial, el sector industrial y la obra pública, para centrarse en los 90 en grandes infraestructuras y carreteras impulsadas por las administraciones públicas.

El camino realizado hasta convertirse en una de las 500 grandes constructoras del país requirió decisiones importantes. Esteban describe este proceso como una expansión lógica y meditada. “La decisión estratégica más determinante fue diversificar de ma-

nera progresiva, pero ordenada, hacia nuevas áreas de actividad, ampliando nuestras capacidades técnicas y humanas”. Esta visión permitió no solo reaccionar a la demanda, sino anticiparse a las tendencias del territorio, transitando de forma natural hacia la obra civil, la urbanización y los proyectos complejos de edificación.

Uno de los rasgos distintivos y grandes activos de Hocensa es su amplia dotación de recursos propios. La compañía opera con dos plantas de fabricación de áridos y tres plantas de mezclas bituminosas en caliente. Además, posee una extensa y moderna flota de maquinaria pesada. Esta infraestructura permite a la empresa operar con un alto grado de independencia.

La posesión de estas capacidades productivas internas tiene un impacto directo en la competitividad y la calidad final del producto. “Contar con medios propios nos otorga independencia, eficiencia y trazabilidad en toda la cadena de valor,” explica Jesús Esteban. Esta capacidad de control integral sobre los insumos es fundamental, pues, añade, “nos permite garantizar la calidad de los materiales, optimizar costes y mejorar los plazos de ejecución”. En un sector donde el tiempo

Los orígenes de la constructora se remontan a los años 60, aunque fue fundada oficialmente en 1993

y la calidad del material son críticos, esta independencia se traduce en una ventaja competitiva decisiva y una “capacidad de respuesta inmediata ante cualquier proyecto”, especialmente en aquéllos que exigen flexibilidad y control exhaustivo de los estándares técnicos.

Arraigo en la región

A pesar de ser una empresa con actividad y proyectos a nivel nacional, Hocensa está íntimamente ligada a la provincia de Guadalajara, donde mantienen cerca del 80 por ciento de sus instalaciones. No es solo una cuestión logística, también estratégica. “Nuestro arraigo territorial es uno de nuestros mayores activos. Conocemos en profundidad las necesidades de estas regiones, sus infraestructuras, su tejido económico y su realidad social. Esto nos permite aportar un valor diferencial”. Esta proximidad y conocimiento detallado del terreno les ha permitido desarrollar proyectos

de gran impacto que han contribuido activamente al crecimiento local. Dos ejemplos destacados son la ejecución de la Ciudad del Fútbol de Guadalajara y la gestión del Plan de Carreteras de la Diputación, que abarca más de 600 kilómetros de la red viaria.

Sin embargo, este anclaje no limita su ambición, sino que la sustenta, lo que permite a Hocensa desarrollar un modelo que “combina proximidad y compromiso con visión de expansión, siempre sobre fundamentos firmes y sostenibles”. Guadalajara, en particular, ha sido el banco de pruebas y escenario de algunos de sus proyectos más emblemáticos, incluyendo la ejecución de grandes promociones residenciales, la construcción de equipamientos públicos y numerosas plataformas industriales en el dinámico Corredor.

El compromiso de Hocensa con la excelencia se plasma en su batería de certificaciones, avaladas por AENOR, que incluyen Calidad (ISO 9001), Medio Ambiente (ISO 14001) e Innovación (UNE 166002), además del Mercado CE para el control de producción de mezclas bituminosas.

Pero la innovación y la sostenibilidad ya no son valores añadidos, sino requisitos operativos esenciales. Hocensa fomenta activamente la economía circular y el reciclaje en todos sus procesos. Un ejemplo palpable de esta filosofía se observó en el proyecto de mantenimiento de la M-50, una de las arterias viales más importantes de la Comunidad de Madrid. “Ha sido un claro ejemplo de aplicación de innovación y economía circular, utilizando el aporte de reciclado en MBC en capas base aportando hasta un 8%

de material reciclado.” Este tipo de actuaciones demuestra que la gestión de las infraestructuras no tiene por qué estar reñida con la responsabilidad ambiental.

En la actualidad, Hocensa mantiene una agenda intensiva con diversos proyectos de gran envergadura. Estos incluyen el mantenimiento continuo de la red de carreteras de Guadalajara, la promoción de 280 viviendas y la construcción de más de 70.000 m² de naves industriales en el Corredor.

Sin embargo, hay un proyecto que, por su naturaleza y origen, representa un desafío técnico y logístico singular: la reconstrucción del puente de Embid, gravemente afectado tras el paso de la dana. “Cada uno de estos proyectos plantea desafíos propios, pero éste supone un reto especialmente significativo, tanto por la complejidad técnica como por las condiciones derivadas de la dana”. Este tipo de obras, que exigen ingeniería específica y una ejecución rigurosa bajo circunstancias excepcionales, son las que reafirman la capacidad técnica y la versatilidad de la constructora. Otros proyectos destacados en su portfolio reciente incluyen la construcción de 210.000 m² de naves industriales en el Corredor, y la adecuación de sistemas de contención en el viaducto de la A-5.

El principal activo

Detrás de la maquinaria, las plantas de producción y los certificados de calidad, está el equipo humano altamente cualificado. La constructora desarrolla una política activa de desarrollo profesional. “Apostamos por la formación continua, la promo-



ción interna y la transmisión del conocimiento técnico entre generaciones”.

Mirando al futuro, el sector de la construcción se encuentra en una encrucijada marcada por la necesidad de una transformación profunda. “El sector se enfrenta a retos como la implementación real de la sostenibilidad, la industrialización de procesos, la digitalización, la eficiencia energética y la atracción de talento técnico”, señala Jesús Esteban. Y lejos de adoptar una postura pasiva, Hocensa ha tomado la iniciativa. El fundador detalla las acciones en marcha: “Hocensa está avanzando de forma decidida en todos ellos: incorporan-

do nuevas tecnologías, reforzando nuestras capacidades en obra civil e industrial, integrando criterios ESG y promoviendo un modelo constructivo con menor impacto ambiental”. Su objetivo no es solo adaptarse, sino liderar la transición hacia un modelo constructivo más riguroso, responsable y verde.

Por todo ello, el reciente Premio a la Empresa del Año es, en palabras de Jesús Esteban, mucho más que un trofeo. “Este reconocimiento es un honor y un impulso para todo el equipo. Supone un respaldo a una trayectoria basada en el trabajo serio, el compromiso con el territorio y la búsqueda constante de la excelencia”, concluye Jesús Esteban.

jesthisa. | hocensa.

LA UNIÓN PERFECTA

Jesthisa y Hocensa, con más de 60 años de trayectoria, son el fiel reflejo de una simbiosis estratégica donde la innovación y ejecución técnica dotan a cada proyecto de los máximos estándares de calidad y eficiencia constructiva.



+ 5.000.000 m²
DESARROLLO DE SUELO

+ 300.000 m²
PROYECTOS INDUSTRIALES

+ 1.000
VIVIENDAS ENTREGADAS

PROMOCIÓN INMOBILIARIA / PROJECT MANAGEMENT / PLANEAMIENTO Y URBANISMO / INDUSTRIAL

www.jesthisa.es | www.hocensa.com

DESARROLLO TECNOLÓGICO

Factor 5: innovación, tecnología y personas al servicio de la logística del futuro

GUADALAJARA
REDACCIÓN

Desde su fundación en 2005, Factor 5 ha construido un modelo de negocio basado en la excelencia, la innovación y las personas. Lo que nació como un proyecto con vocación de largo recorrido se ha convertido hoy en uno de los operadores logísticos líderes en España, con más de 850 profesionales, una superficie gestionada superior a 250.000 metros cuadrados y presencia en los principales sectores productivos.

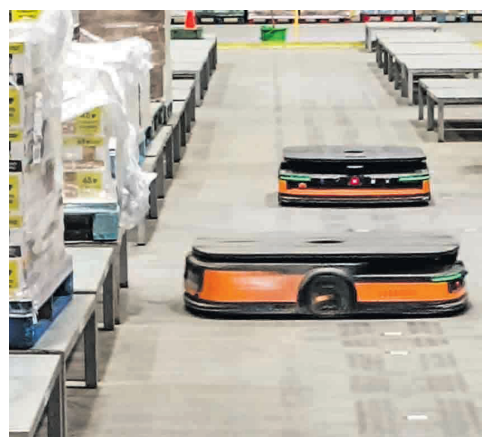
Su filosofía es clara: ofrecer soluciones logísticas sostenibles, personalizadas y tecnológicamente avanzadas que permitan a las empresas optimizar su cadena de suministro y alcanzar la excelencia operativa. Por esa visión y por su firme apuesta por la transformación digital, Factor 5 ha sido reconocida recientemente con un premio al desarrollo tecnológico, un galardón que avala su papel como referente de la logística 4.0 en nuestro país.

Una logística inteligente y a medida

En Factor 5 saben que cada cliente es único. Por eso, diseñan soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada negocio, poniendo el foco en la eficiencia, la flexibilidad y la sostenibilidad. Su propuesta de valor combina la experiencia de su equipo con la implementación de metodologías Lean Management, una estrategia que les permite optimizar procesos, eliminar ineficiencias y garantizar una mejora continua.

Entre sus servicios destacan el almacenaje integral, con instalaciones modernas y seguras —incluyendo almacenes dedicados, multi-cliente o con temperatura controlada—; la logística e-commerce, que facilita el proceso de venta online mediante sistemas de comunicación en tiempo real y packaging personalizado; y la logística “in-house” y outsourcing, gestionada directamente desde los centros de sus clientes para ofrecer una respuesta ágil y eficaz.

Además, Factor 5 ofrece ser-



vicios de valor añadido como co-packing, etiquetado, control de calidad, kits promocionales, logística inversa o servicio postventa, todos ellos diseñados para mejorar la experiencia de cliente y potenciar la competitividad empresarial.

La compañía también cuenta con una red de transporte multimodal que abarca servicios terrestres, marítimos y aéreos, garantizando entregas puerta a puerta con plazos cumplidos y trazabilidad total gracias a su avanzado sistema de monitorización, el F5 Dashboard. Esta herramienta permite a los clientes acceder en tiempo real a toda la información de su operación, descargar informes personalizados y analizar indicadores clave (KPI), incidencias o seguimiento de pedidos.

Tecnología e innovación

La innovación tecnológica es uno de los pilares fundamentales de Factor 5. La compañía ha desarrollado un departamento propio de I+D+i que trabaja bajo metodologías Agile, combinando automatización, robótica, inteligencia artificial e integración de datos para crear soluciones logísticas cada vez más inteligentes, seguras y sostenibles.

Uno de los grandes hitos de Factor 5 ha sido la implantación del sistema AutoStore, una tecnología revolucionaria de almacenamiento automatizado respaldada por los Fondos FEDER y el CDTI. Este sistema emplea robots que operan en una cuadrícula tridimensional, maximizando el uso del espacio

disponible y eliminando errores operativos. Gracias a AutoStore, la empresa ha logrado una reducción significativa de la logística inversa, una trazabilidad avanzada y personalizada y una eficiencia sobresaliente en la preparación de pedidos, todo ello con la flexibilidad necesaria para escalar operaciones sin interrupciones.

A esta innovación se suma la incorporación de los robots móviles autónomos (AMRs), una solución también apoyada por los fondos europeos que ha permitido a Factor 5 avanzar hacia una logística dinámica, precisa y sin errores. Estos robots optimizan el flujo interno de materiales en los almacenes, reducen los tiempos improductivos y mejoran la seguridad y la productividad sin aumentar recursos. Su capacidad para adaptarse a distintos entornos y demandas convierte a los AMRs en un ejemplo de inteligencia en movimiento aplicada al sector logístico.

Con estas iniciativas, Factor 5 se consolida como un referente en la aplicación práctica de la logística 4.0, integrando automatización, digitalización e inteligencia artificial para mejorar cada eslabón de la cadena de suministro.

Personas, calidad y sostenibilidad

A pesar de su avanzada tecnología, Factor 5 no olvida que el verdadero motor de su éxito son las personas. Su misión corporativa se centra en mejorar la vida de las personas y del entorno, tanto de sus clientes como de sus trabajadores y la sociedad en su conjunto.

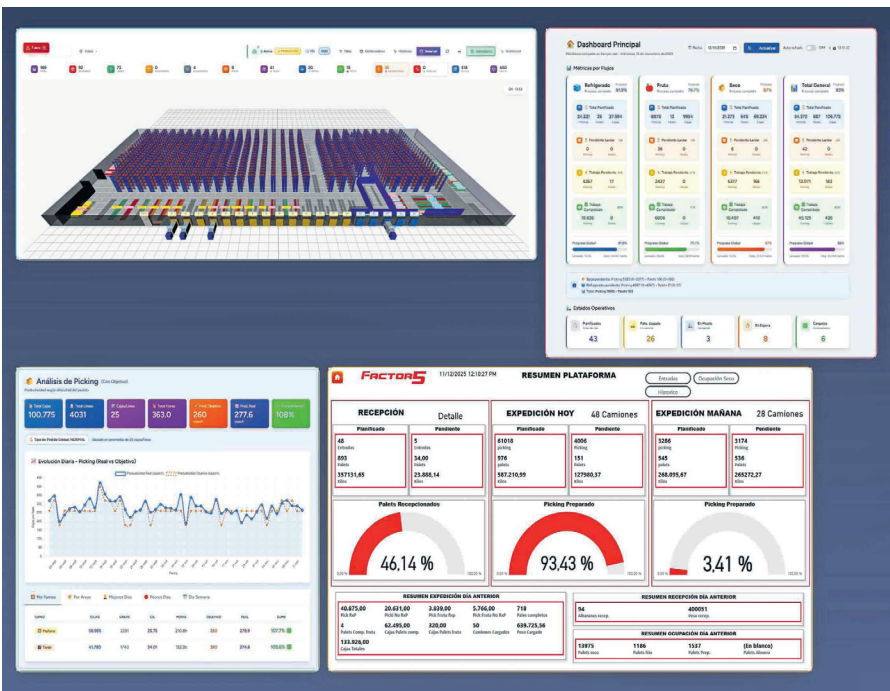
La compañía promueve la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional y la formación continua de su equipo, fomentando la transparencia y la participación. Además, dispone de un departamento de sistemas de gestión, con una sólida política implantada a través de diversas certificaciones ISO de los diversos sistemas de gestión con los que cuentan.

Su modelo de gestión de calidad total se basa en KPI's compartidos con

clientes y proveedores, garantizando la máxima trazabilidad, la eliminación de errores y un servicio que supera las expectativas. En Factor 5, la calidad no es negociable, y esa filosofía se traduce en una mejora constante que se percibe en cada proceso y cada entrega.

Compromiso social

El compromiso social forma parte del ADN de la empresa. Desde 2010, Factor 5 colabora activamente con la Cruz Roja Española en Guadalajara, apoyando el Servicio Integral de Empleo que favorece la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad. Además, la compañía está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y es colaboradora de la Fundación Adecco para programas de impacto social.



Modelos logísticos Ad Hoc
Impulsamos un modelo orientado a ofrecer soluciones alineadas con la estrategia comercial del cliente.



Capacidad de integración 360°
Integración completa con clientes, proveedores y transportistas.



Flexibilidad en el modelo de relación
Adaptamos nuestra colaboración a las necesidades específicas de cada cliente y proyecto.



Integración y gestión de automatismos
Especialistas en integración y gestión de automatismos para una logística eficiente.



Optimización de costes
Expertos en gestión, negociación y alianzas con proveedores para optimizar costes logísticos.



Aportamos soluciones de alto valor
Ofrecemos soluciones integrales que generan valor tangible en toda la cadena de suministro.



Factor Cinco nace con la visión de un **crecimiento sólido y sostenible**, siempre fiel a nuestros valores esenciales: **cercanía, servicio y compromiso**.

Hoy, con **más de 1.000 profesionales** y gestionando **más de 300.000 m²** de instalaciones, somos uno de los operadores logísticos **referentes en España**.

LOGÍSTICA DE OTRA MANERA
949 20 60 02
factorcinco.com

FACTOR 5

MENCIÓN ESPECIAL

Pedro García Moya, el fundador de un robusto grupo empresarial



GUADALAJARA
REDACCIÓN

Pedro García Moya inició su trayectoria empresarial y la gran aventura de su vida el 10 de enero de 1960 al fundar un pequeño taller de cromado en Guadalajara.

Aquel modesto proyecto, fruto del esfuerzo y la ilusión, fue creciendo, a pesar de las dificultades, a lo largo de los años. Poco a poco se incorporaron al proyecto profesionales comprometidos, así como sus hermanos Julián y Antonio, quienes compartieron su visión y dedicación.

Con trabajo constante, perseverancia y una gran visión de futuro, Pedro, siempre acompañado y apoyado por Sole, su esposa, transformó aquella pequeña iniciativa en un grupo empresarial sólido, y que en la actualidad está compuesto por cuatro compañías:

- Industrias Tagar S.A., dedicada a la fabricación de mobiliario para colectividades, colegios, residencias geriátricas, hoteles y proyectos contract. Ofrece tanto productos de catálogo como soluciones a medida, estando presente tanto a nivel nacional como internacional.



Su proyecto empresarial integra hoy cuatro compañías clave, incluyendo Industrias Tagar, líder en mobiliario

- Su In Plas Decoraciones S.L., enfocada en la venta, tanto para profesionales como particulares, de productos de decoración, bricolaje, pinturas y carpintería. Además de contar con un servicio de instalación de los productos adquiridos.



- Juncadillas Industrial S.L., ubicada en Horche y especializada en la producción de componentes de mobiliario terminados y listos para su montaje.

- Muebles Auxiliares S.A., dedicada al transporte a nivel nacional, dando servicio, principalmente, a las empresas del grupo.

Valores a seguir

A lo largo de toda la trayectoria empresarial de Pedro García Moya, tres han sido los valores que han guiado su camino: la innovación, el trabajo en equipo y el compromiso con la calidad.

Pedro García ha desarrollado toda su actividad en la provincia de Gua-

dalajara, donde se ubican todas las empresas del grupo y, de manera muy especial, en Horche, el pueblo que le vio nacer hace casi noventa años.

Comprometido con el tejido empresarial y firme defensor del asociacionismo, ha sido miembro activo de CEOE-Cepyme Guadalajara desde su fundación, presidió las asociaciones de Madera y Metal, y participó en la Cámara de Comercio. Además de ocupar, durante varios años, la presidencia nacional de Confemadera. Ahora, su hija Marisol García sigue ese ejemplo y preside precisamente la patronal alcarreña.

Su esfuerzo incansable fue reconocido en 2011 con la concesión de la Medalla de Plata al Mérito en el Trabajo.

Es miembro activo de la patronal alcarreña desde su fundación y presidió las asociaciones de Madera y Metal

Hoy, ya jubilado, contempla con orgullo cómo sus empresas avanzan sostenidas por la continuidad familiar

Su trayectoria es el reflejo de una vida dedicada al esfuerzo, al compromiso y a la defensa de los empresarios.

Hoy, ya jubilado, contempla con orgullo cómo sus empresas avanzan hacia un futuro prometedor, sostenidas por la continuidad familiar y

los valores que él supo inculcar. Y es ahora además cuando culmina esa trayectoria con la Mención Especial que recibirá mañana sábado en los Premios Excelencia Empresarial y que es concedida por sus propios compañeros.



SUINPLAS

Cuando todo encaja



www.suinplas.com

C/ Juan de Austria, 129 - Guadalajara - 949 21 23 20

MAYOR ESFUERZO EN FORMACIÓN

Mecafast: cuatro décadas de vocación por la enseñanza y la inmersión lingüística

GUADALAJARA
D.P.P.

La historia de Mecafast es un claro ejemplo de adaptación y visión en el sector de la educación. La academia comenzó su andadura a principios de los años ochenta en Azuqueca de Henares, cuando el panorama educativo era muy diferente al actual. “Comenzamos nuestra actividad a principio de los años 80, cuando escribir a máquina era más importante que aprender idiomas”, explica el gerente César Campoamor, quien señala que en aquella época, los estudiantes interesados en lenguas extranjeras eran una minoría, lo que explica el nombre original de la academia.

La vocación por la enseñanza de idiomas de la impulsora del proyecto, sin embargo, guio rápidamente la transformación del centro. Con el tiempo, el auge del inglés fue relegando la mecanografía hasta su desaparición. Desde entonces, Mecafast ha recorrido un largo camino de adaptación, incorporando nuevas tecnologías y metodologías en sus aulas.

Títulos Oficiales

Campoamor subraya que el éxito de la academia se basa en la estabilidad y la cualificación de su equipo docente, compuesto actualmente por once profesores. “Hemos recorrido un largo camino adaptándonos a los continuos cambios e incorporando las nuevas tecnologías en nuestras aulas y nuevas metodologías, pero priorizando siempre en la formación y preparación de los once profesores que actualmente forman parte del equipo”, afirma.

Esta estabilidad es uno de los pilares fundamentales del modelo educativo de Mecafast. Muchos estudiantes completan su ciclo formativo con el mismo profesor, lo que crea un vínculo esencial que facilita el aprendizaje. El enfoque se centra en conseguir que los alumnos, especialmente los más jóvenes, disfruten aprendiendo para que el



estudio del idioma no se perciba como una carga.

El centro, que es oficial preparador de las universidades de Cambridge y Oxford, orienta sus clases hacia la obtención de los títulos oficiales necesarios para el futuro académico y profesional de sus estudiantes. “Queremos que los más pequeños disfruten aprendiendo y acudiendo a clase; y que, con el tiempo, se vayan preparando para obtener los

títulos oficiales que necesitarán en su futuro académico y profesional”, comenta Campoamor, quien destaca la colaboración con la CEOE en el proceso de obtención de los certificados de Oxford.

Una ventana a Devonshire

Un elemento diferencial en la oferta educativa de Mecafast es su programa de inmersión lingüística en el extranjero. Hace más de 40 años, la academia decidió complementar

Desde hace más de 40 años, la academia organiza cursos de inglés en Devonshire con profesores locales

el curso escolar con estancias en Inglaterra, un proyecto que pronto evolucionó hacia una gestión propia para asegurar la calidad y el trato personalizado. Así nació Devonshire English Courses (DEC), la sociedad encargada de estos viajes formativos. DEC tiene su base en un pequeño pueblo costero de Devon, donde la organización gestiona directamente la experiencia de inmersión.

Cada verano, los estudiantes son acogidos por familias anfitrionas, muchas de las cuales llevan décadas colaborando con el proyecto. Allí, los jóvenes asisten a clases impartidas por profesores locales en instalaciones propias de esta academia y disfrutan de actividades culturales que fomentan la integración y el aprendizaje en un entorno auténtico. Esto ha hecho que la presencia de estos estudiantes en el pueblo forme ya parte del ambiente del pueblo cada verano.

Campoamor destaca que la lon-

“ **HEMOS RECORRIDO UN LARGO CAMINO
ADAPTÁNDONOS A LOS CONTINUOS CAMBIOS E
INCORPORANDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN
NUESTRAS AULAS Y NUEVAS METODOLOGÍAS** ”

gevidad y la fidelidad de la comunidad británica han simplificado la logística, permitiendo a la organización enfocarse en lo esencial. “Después de más de cuatro décadas en el mismo lugar, con las mismas familias y la misma comunidad, todo nos resulta más fácil. Y eso nos permite centrarnos en lo más importante: que nuestros alumnos aprendan inglés con confianza, mientras viven una de las experiencias más enriquecedoras de su vida”, subraya.

De hecho, la integración de la organización con la localidad costera de Devon es tal que, en una ocasión, la portada del periódico local anunciaba que “DEC tiene en nuestro pueblo su segundo hogar”. Esta relación duradera garantiza la calidad de una experiencia que abarca desde la enseñanza de idiomas hasta la inmersión cultural, cubriendo de esta forma el eterno propósito de muchos adultos y jóvenes de aprender inglés.



MECAFAST & DEC DEVONSHIRE ENGLISH COURSES

DESDE HACE MAS DE CUARENTA AÑOS NOS DEDICAMOS A ENSEÑAR IDIOMAS

En Mecafast nuestro equipo de profesores no solo está cualificado para el trabajo que desempeña sino que , además, transmiten que les gusta lo que hacen. Nuestros estudiantes comienzan divirtiéndose en Infantil para terminar obteniendo los títulos que van a necesitar en su etapa adulta. La plantilla de Mecafast lleva, en su mayoría, muchos años. Haciendo de esta estabilidad una de nuestras mejores cualidades para la enseñanza del idioma. Muchos de nuestros estudiantes completan su ciclo de aprendizaje con el mismo profesor.



VERANO EN INGLATERRA

La experiencia nos dice que la mejor forma de complementar el curso escolar es estudiando un mes en Inglaterra conviviendo con una familia nativa.

Esto no solo facilita mucho mejor el aprendizaje del idioma. Es mucho más lo que se aprende.

Durante el curso no va a quedarles más remedio que poner en práctica lo aprendido, y lo harán con naturalidad porque el entorno lo va a facilitar.

Se involucran en vez de sentirlo como una práctica. Aprenderán una cultura y costumbres diferentes conviviendo con su familia anfitriona.

Conocerán gente nueva, se relacionarán y harán amistades para toda la vida.

Además la experiencia de vivir en el extranjero, e integrarse en una familia les va a facilitar enfrentarse a otros desafíos el resto de sus vidas.

Organizamos nuestro curso, en nuestro colegio, con nuestros profesores y familias anfitrionas.

Plaza de España 1, Azuqueca de Henares, Tel.: 669895553, 606302039. WhatsApp 683415902. Mail: info@mecafast.com.

WWW.MECAFAST.COM

MAYOR EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Francisco de Lucas e Hijos: de Mondéjar al mundo

GUADALAJARA
D.P.P.

Francisco de Lucas e Hijos S.A., la destacada empresa avícola de puesta con sede en Mondéjar, será reconocida por su trayectoria de crecimiento, inversión y modernización, que la ha llevado a ser un referente nacional e internacional en el sector del huevo.

La historia de la compañía se remonta a 1960, cuando sus fundadores iniciaron la actividad con apenas 200 gallinas y operando con escasos recursos y conocimientos. Hoy, bajo el liderazgo de la segunda generación, Francisco de Lucas e Hijos ha escalado hasta convertirse en un gigante del sector, albergando 1,2 millones de gallinas ponedoras y alcanzando una impresionante producción de 312 millones de huevos anuales. La facturación anual asciende a los 45 millones de euros.

El periodo de mayor auge y transformación se produjo entre 2019 y 2023, incluso superando las dificultades de la pandemia. En estos años, la compañía acometió una inversión histórica de 20 millones de euros. Este capital se destinó a la mejora de infraestructuras, al aumento de la producción en sistemas alternativos y, de manera muy significativa, a la ampliación y modernización de su centro de clasificación de huevos. Esta inversión resultó en la creación



de uno de los centros más avanzados y modernos de España en tecnología de clasificación.

Bienestar animal

Una de las claves del éxito de la empresa reside en su capacidad para anticiparse y adaptarse a las demandas del mercado y las normativas de bienestar animal. Actualmente, su producción se equilibra con un 50 por ciento en sistemas alternativos de código 2 (gallinas libres de jaulas) y el otro 50 por ciento en jaulas acondicionadas que cumplen con los estándares de bienestar.

Aunque el 80 por ciento de su producción se destina a las grandes

cadenas de distribución nacionales y un 10 por ciento al pequeño comercio minorista, el 10 restante va dirigido al mercado exterior, incluyendo importantes operaciones en países de África, países árabes y el mercado intracomunitario. Es esta continua proyección y su capacidad para llevar la calidad de sus huevos de Mondéjar más allá de nuestras fronteras lo que le ha valido el premio a la Mayor Expansión Internacional.

Su crecimiento exponencial fue reconocido a nivel nacional en 2024, cuando la empresa fue seleccionada por CEPYME500 como una de las empresas líderes en crecimiento en España, un reconocimiento que, en

palabras de la dirección, “justifica el esfuerzo realizado a lo largo de todos estos años”.

Lejos de conformarse, la empresa ya ha trazado una ambiciosa hoja de ruta para el bienio 2026-2027, con nuevas inversiones previstas por valor de 20 millones de euros. Estos fondos se distribuirán estratégicamente: 4 millones de euros irán a la ampliación y mejora de su fábrica de piensos; 6 millones se invertirán en el aumento de la cabaña con 200.000 gallinas de código 2 (sueltas en el gallinero); y 10 millones de euros se destinarán a la creación de un nuevo núcleo de 150.000 gallinas camperas (código 1).



Sede central:

Carretera de Mondéjar a Albares km 2,5 Mondéjar
+34 949 38 77 16



DIRECTIVA

Laura Baldominos: liderazgo y vocación que unen Guadalajara con la hotelería de élite



 HOTEL IRIS***
GUADALAJARA

GUADALAJARA
D.P.P.

Laura Baldominos, nacida en Guadalajara el 18 de mayo de 1986, es la personificación de una carrera marcada por la determinación y el éxito temprano en el sector de la hostelería y el turismo. Creció y vivió en El Pozo de Guadalajara hasta los 12 años, un periodo que terminó de forma abrupta con el inesperado fallecimiento de su madre. Este suceso motivó el traslado de la familia a la capital alcarreña, donde Baldominos completó su formación escolar en el colegio Santa Ana.

Su vocación por la organización y el mundo hotelero se manifestó pronto. Decidida, se matriculó en la Diplomatura de Turismo en el campus de Guadalajara de la Universidad de Alcalá. Ya desde el primer curso, demostró su interés por la aplicación práctica de los conocimientos, solicitando realizar sus prácticas iniciales en un hotel. Esta primera inmersión laboral no hizo sino confirmar su camino, de tal forma que el propio director del establecimiento le ofreció un puesto en la plantilla antes de finalizar su primera semana.

Esta tentadora oferta tuvo que

Desde la formación en turismo hasta la dirección de operaciones de una importante firma hotelera

esperar. Baldominos recuerda una enseñanza fundamental que forjó su ética profesional: “Mi padre siempre me recalcó que primero debía formarme, absorber todos los conocimientos posibles del mundo universitario para posteriormente dar el salto al mundo laboral en las mejores condiciones”. Siguiendo este consejo, Laura Baldominos no solo concluyó la Diplomatura de Turismo, sino que amplió su horizonte formativo con un MBA en Gestión de Empresas Turísticas, para lo cual empleó dos años acudiendo diariamente a la Facultad de Ciencias Económicas en Alcalá.

Tras finalizar su etapa académica, su trayectoria profesional despegó con una rapidez inusual. Le ofrecieron la Dirección Comercial del Hotel Pax de Guadalajara. Sin embargo, a los cinco días de su incorporación, asumió de forma forzosa la dirección general del hotel debido a la baja de la entonces directora. Los tres años siguientes se convirtieron en un periodo de aplicación intensi-

va de todo lo aprendido, una prueba de fuego que consolidó su capacidad para dirigir y gestionar con éxito tanto la parte administrativa como la comercial del negocio.

A pesar del éxito en Guadalajara, la directiva buscó nuevas oportunidades de crecimiento y experiencia en Madrid. No obstante, en su camino se cruzó un nuevo desafío en el Hotel Iris, una situación de emergencia que requería liderazgo y decisiones rápidas. Lo que inicialmente se planteó como una tarea temporal terminó por extenderse más de 12 años. Durante este periodo, su compromiso y capacidad fueron recompensados, siendo promocionada hace un lustro a Directora de Explotación y Operaciones de todos los establecimientos hoteleros de la corporación, que actualmente incluye tres hoteles.

Experiencia y reconocimiento

Comprometida con la transferencia de conocimiento, Laura Baldominos compagina su exigente trabajo diario con la docencia en la Universidad de Alcalá. A través de esta labor, así como mediante la consultoría para la propia universidad y otras organizaciones, ha podido compartir sus vastas experiencias en el desarrollo y la gestión del turismo, aportando su granito de arena al crecimiento del

Baldominos califica de “referentes” a los directivos que han recibido este premio anteriormente

sector tanto en la capital como en la provincia. Y todo ello sin descuidar a la familia, con dos hijas pequeñas, y sin dejar de lado su amor por la práctica deportiva.

Su trayectoria de más de una década en puestos de máxima responsabilidad y su constante búsqueda de la excelencia serán reconocidos próximamente. Y, en cierta medida, también será un reconocimiento a su padre, José Luis Baldominos, empresario, y quien le hizo ver en casa que el esfuerzo en este sector al final tiene su recompensa.

Laura Baldominos es una de las figuras destacadas que recibirán un galardón en los Premios Excelencia Empresarial que otorga CEOE-Cepyme Guadalajara, un justo reconocimiento a una directiva cuyo éxito profesional se forjó con solidez en su tierra natal. “No puedo expresar lo agradecida que estoy, sobre todo teniendo en cuenta quiénes me han precedido en esta categoría en ediciones anteriores, directivos que sin duda son un referente para mí”.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Bormioli Luigi: liderazgo mundial y compromiso ecológico desde Azuqueca

GUADALAJARA
D.P.P.

La planta de Bormioli Luigi en Azuqueca de Henares ha culminado una asombrosa metamorfosis industrial y, al mismo tiempo, ha reescrito su compromiso con el medio ambiente. Con la concesión del Premio Excelencia Empresarial de Desarrollo Sostenible, la factoría no solo se consolida como un pilar económico en el Corredor del Henares, sino que se erige como un referente global en la fabricación de vidrio de lujo, lo que demuestra que la producción de alta gama puede ir de la mano de una política ambiental rigurosa.

La historia de esta factoría se remonta a 1963, cuando abrió sus puertas en Azuqueca la planta de Crivisa S.A. Formaba parte de la potente Mancomunidad Industrial de la Avenida del Vidrio, junto a las actuales Verallia Spain e Isover, todas ellas originariamente bajo el paraguas del gigante francés Saint Gobain. Desde sus orígenes, la planta se dedicó a la producción de menaje del hogar, para lo que empleaba vidrio opal y transparente para fabricar platos, vasos y tazas que llenaron los armarios de millones de hogares. Durante décadas, este fue su nicho, incluso después de su primera gran transición histórica.

En 1997, la fábrica pasó a manos del grupo italiano Bormioli Rocco, un movimiento que la integró en un grupo de gran tradición vidriera. En aquel entonces, la planta de Azuqueca operaba con dos hornos cruciales: el Horno I, eléctrico, dedicado al vidrio opal; y el Horno II, alimentado por gas natural, enfocado en el vidrio transparente, aunque ambos seguían centrados en el menaje del hogar.

El cambio definitivo, el que cimentó su actual prestigio y la ha llevado a recibir este reconocimiento de CEOE, se produjo en 2017, cuando el grupo Bormioli Luigi adquirió Bormioli Rocco, incluyendo sus dos factorías italianas y la joya de la corona española, la planta de Azuqueca. Esta adquisición marcó

el inicio de una nueva era. A partir de 2021, Bormioli Luigi decidió realizar una inversión estratégica de 70 millones de euros destinados a materializar el cambio productivo de la planta azudense a través del Horno II y también a impulsar las líneas de decoración. Así, este capital no solo sirvió para actualizar la tecnología, también para reorientar por completo el mix de producción del Horno II. Esto, no obstante, no ha supuesto arrinconar la producción del menaje del hogar, que se mantiene en el Horno I. Aunque sí ha significado apostar por un sector mucho más exigente y de alto valor añadido: los frascos de perfumería y cosmética de vidrio transparente. Este giro les ha permitido situarse como proveedor clave de las marcas más exclusivas del mundo. Hoy, de las líneas de producción de Azuqueca de Henares salen los envases destinados a gigantes de lujo como Chanel, LVMH o L'oréal, lo que eleva la factoría a un estatus

La compañía ha evolucionado desde los años 60 con menaje del hogar hasta frascos de perfume de lujo

de excelencia y precisión técnica inigualable. Esta transformación no solo ha asegurado el futuro de la planta, sino que también demuestra la capacidad de la industria española para competir en el segmento más alto del mercado global.

Sostenibilidad como motor

El Premio Excelencia Empresarial de Desarrollo Sostenible no es un reconocimiento casual, sino el resultado directo de una filosofía de gestión ambiental que el grupo Bormioli Luigi ha mantenido históricamente, y que se ha reforzado en la planta de Azuqueca. La compañía entiende la sostenibilidad no como un complemento, sino como el mo-

tor intrínseco de su competitividad y una responsabilidad corporativa ineludible.

El elemento más distintivo y de mayor impacto ambiental en el Grupo Bormioli a nivel mundial es su apuesta histórica por la fusión de vidrio en hornos eléctricos. Mientras que la mayoría de la industria vidriera depende de combustibles fósiles, la decisión de Bormioli Luigi de utilizar la electrificación para la fusión del vidrio transparente y opalino ha generado un beneficio ecológico cuantificable y masivo. Según datos de la propia compañía, este tipo de fusión ha producido, en los últimos 25 años de actividad, un ahorro de emisiones de CO₂ equivalente al que se obtendría con el beneficio ambiental proporcionado por 850.000 árboles a lo largo de su ciclo de vida, una cifra que representa una superficie boscosa de aproximadamente 16 kilómetros cuadrados. Esta cifra subraya el valor pionero y a largo



plazo de esta elección tecnológica.

Gestión de residuos

La sostenibilidad del Grupo Bormioli Rocco va más allá de los hornos, pues abarca un enfoque de economía circular completo en la gestión de residuos. A nivel mundial han implementado procesos que permiten reciclar el 100% del vidrio proveniente de los residuos de producción. Este vidrio, conocido como calcín interno, se reincorpora al ciclo productivo, lo que no solo elimina el vertido de un material no biodegradable, sino que genera un ahorro significativo. Esto se traduce en una reducción del consumo de materias primas y energía que equivale al 10 por ciento de sus necesidades anuales.

En cuanto a la gestión del recurso hídrico, el grupo ha adoptado todas las acciones necesarias para la recu-

peración de residuos, incluyendo instalaciones especiales de reciclaje de agua que garantizan un importante ahorro hídrico. El agua utilizada en los procesos productivos es tratada y devuelta al sistema, minimizando la dependencia de fuentes externas.

Finalmente, la eficiencia energética es un compromiso constante. La compañía invierte continuamente en intervenciones de aislamiento térmico de las instalaciones, lo que reduce la pérdida de calor y, por ende, el consumo energético para mantener la temperatura de los hornos y procesos. Además, la atención al ahorro energético se complementa con una formación puntual y continuada del personal, lo que asegura que las buenas prácticas de consumo y operación se implementen a todos los niveles de la organización.



ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Servinor: limpieza tradicional y éxito digital

GUADALAJARA
D.P.P.

La empresa Servinor, un referente en servicios de limpieza en la provincia de Guadalajara y sus alrededores, ha sido galardonada con el Premio Mejor Estrategia en Redes Sociales otorgado por CEOE-Cepyme Guadalajara. Este reconocimiento pone de manifiesto cómo una empresa de arraigo familiar y servicios tradicionales ha sabido adaptarse a la comunicación digital para potenciar su crecimiento y visibilidad.

Fundada en 1993 por Francisco Mañanas González, Servinor se especializa en una amplia gama de servicios, desde limpieza en comunidades, oficinas, garajes industriales, fábricas y naves logísticas, hasta trabajos para restaurantes, hoteles y particulares, incluyendo el pulido y abrillantado de suelos. Desde 2017, la gerencia recae en su hija, Guadalupe Mañanas Fernández, quien ha estado involucrada en el negocio familiar desde los 17 años. La transición ha coincidido con una notable expansión, lo que ha llevado a la plantilla de siete a 28 personas y ha extendido sus servicios por toda la provincia de Guadalajara, Madrid y El Corredor del Henares.

Salto a la estrategia digital
El premio es un testimonio del éxito

de su reciente incursión en el mundo digital. La gerente explica que al principio no tenían presencia en plataformas como Facebook, Instagram o TikTok. El cambio surgió de forma orgánica: “Empezamos a colgar fotos en IG y desde mi entorno me decían que era interesante abrir las redes sociales”, explica.

La decisión de contratar a una empresa especializada marcó el inicio de una estrategia planificada. Empezaron a crear vídeos explicativos, ofreciendo consejos prácticos sobre cómo quitar manchas y mostrando a su equipo trabajando en naves industriales y comunidades de vecinos. Lo que comenzó como una prueba, se ha convertido en un pilar fundamental del negocio. “Lo que iba a ser algo puntual está siendo rutinario. Conseguimos llegar a más clientes”, afirma Mañanas.

Este enfoque ha generado un nuevo canal de captación de clientes, complementado, eso sí, con su tradicional y vital boca a boca. Actualmente, Servinor se apoya en una combinación de estos tres pilares: “nuestra clientela es el boca a boca, las redes sociales y Google”, destaca la gerente.

Compromiso con el equipo

El crecimiento de Servinor ha sido constante, aunque se ha acelerado notablemente en el último año. Guadalupe Mañanas atribuye este éxito a una fórmula sencilla pero efectiva:



C.A.SENSION A.

“al final, si te mueves, estás en la calle, redes sociales, vas a reuniones de asociaciones, networking..., si estás ahí y la gente te conoce, te llama. Pero, sobre todo, este crecimiento se debe al trabajo bien hecho”.

La clave, para la gerente, reside en el esfuerzo diario y en la calidad humana de su plantilla. Servinor, cuyo nombre proviene de su primera ubicación en un polígono al norte,

tiene claro dónde reside su mayor valor. “Servinor no sería lo que es si no fuera por su equipo.” Este reconocimiento de CEOE-Cepyme Guadalajara no solo celebra una estrategia digital exitosa, sino también la trayectoria de una empresa que prioriza el servicio, el esfuerzo y a su gente. Servinor tiene su sede en Guadalajara, en la calle Sigüenza número 16, local 4.



📍 Calle de Sigüenza, 16, local 4 Guadalajara
☎ 618 49 32 39
✉ comercial@servinor.com.es
📱 @servinor_guadalajara
🌐 https://servinor.com.es/

¿Qué limpiamos?

- ◆ COMUNIDADES DE VECINOS
- ◆ NAVES INDUSTRIALES
- ◆ OFICINAS
- ◆ CASAS PARTICULARES
- ◆ HOME STAGING
- ◆ ABRILLANTAMOS
- ◆ PULIMOS
- ◆ LIMPIEZA DE GARAJES
- ◆ NAVES DE LOGÍSTICA



INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Tutu Van: la libertad sobre ruedas

GUADALAJARA
REDACCIÓN

En Guadalajara hay una empresa que convierte los sueños viajeros en realidad. Se llama Tutu Van y nació del amor por el mundo camper y de la experiencia de una pareja aventurera que decidió transformar su pasión en un proyecto de vida. Hoy, esta firma familiar se ha convertido en la primera empresa de camperización de furgonetas de la provincia, y ha logrado hacerse un nombre gracias a su trabajo artesanal, su atención al detalle y su capacidad para personalizar cada proyecto como si fuera único - porque lo es.

En Tutu Van creen que cada furgoneta tiene una historia que contar, y su objetivo es que sus clientes se sientan en casa allá donde vayan. Por eso, diseñan y transforman vehículos de todos los tamaños -desde grandes volúmenes hasta minicampers - con un principio claro: combinar funcionalidad, estética y calidad en cada rincón.

Acabados impecables

Si hay algo que distingue a Tutu Van, es su dominio de la electricidad. Con más de veinte años de experiencia en el sector, ofrecen instalaciones impecables que garantizan la máxima autonomía y seguridad. Desde baterías auxiliares hasta inversores de corriente o sistemas solares, todo



N.A.

está pensado para que el viajero pueda disfrutar de su ruta sin depender de enchufes ni campings.

A esta especialización se suma una atención minuciosa a los acabados. El mobiliario se fabrica totalmente a medida, con tableros HPL de nueve capas que aseguran resistencia y durabilidad. Cada mueble, cada panel y cada detalle responde a los gustos y necesidades del cliente, porque para Tutu Van no existen dos furgonetas iguales.

Todo lo que una furgu puede necesitar

En sus instalaciones de Guadalajara realizan camperizaciones integrales, pero también ofrecen servicios

individuales: desde la instalación de techos elevables - que amplían el espacio habitable y añaden una cama extra - hasta sistemas de agua, calefacción, gas o placas solares. Además, equipan las furgonetas con accesorios personalizados como portabicis, toldos, mosquiteras u oscurecedores, para hacer más cómodo y práctico cada viaje.

Su filosofía se basa en ofrecer presupuestos a medida, ajustados a cada proyecto sin renunciar a la calidad. "Nos adaptamos a las necesidades del cliente, escuchamos sus ideas y las convertimos en realidad", explican. Esa cercanía y flexibilidad son parte del secreto de su éxito.

La historia de Tutu Van está

marcada por la autenticidad. Detrás del proyecto hay una familia viajera, deportista y amante de la naturaleza que conoce perfectamente lo que supone vivir la carretera. Saben lo que se necesita para viajar con niños, con perros o en pareja, y trasladan esa experiencia a cada camperización.

Con su compromiso con la seguridad, la personalización y los materiales de alta calidad, Tutu Van ha logrado posicionarse como un referente del mundo camper en Castilla-La Mancha. Un ejemplo de cómo una pasión puede convertirse en una empresa premiada y admirada, que invita a vivir la aventura de viajar... a tu manera y con tu casa a cuestas.



TUTU VAN

c a m p e r v a n c r e a t i o n

C/Basco Nuñez de Balboa, 64 Nave 15 Marchamalo

info@tutuvan.com marketing@tutuvan.com

685 454 985



EMPRESA FAMILIAR

Ortopedia Fraguas, 50 años de servicio integral

GUADALAJARA
D.P.P.

La empresa Ortopedia Fraguas, con una trayectoria de cerca de medio siglo dedicada al cuidado y bienestar de sus clientes, será galardonada con el Premio de Empresa Familiar por la CEOE-Cepyme Guadalajara. Este reconocimiento llega como una “sorpresa” y con gran alegría para una familia que ha hecho de la ortopedia una vocación marcada por el esfuerzo y la dedicación personalizada.

La historia de Ortopedia Fraguas comenzó en 1977 de la mano de Bernardino Fraguas. Fue en un local en Azuqueca de Henares, aunque se trasladarían posteriormente a la ubicación actual en 1986. Desde sus inicios, la familia se distinguió por su compromiso con la profesionalización. Bernardino y sus hijos formaron parte de la “primera hornada” que regularizó su situación con la titulación de Ortopedia. En aquella época, el Ministerio, en colaboración con universidades como la Complutense de Madrid y la de Barcelona, homologó el título, pero exigía a los propietarios de talleres demostrar su experiencia y realizar cursos técnicos de ortopedia y fabricación.

Hoy, Ortopedia Fraguas es una Sociedad Limitada dirigida por dos



hermanos y cuenta con un equipo de cinco técnicos ortopédicos. El equipo familiar está formado por Jesús Fraguas (técnico ortopédico), Javier Fraguas (tercero en titulación), Ana Isabel Querencia e Ignacio Alonso. El padre fundador, Bernardino, se encuentra ya jubilado.

Jesús, el director técnico, recuerda los inicios de la empresa en una provincia en la que apenas había dos ortopedias, con lo que Fraguas se posicionó rápidamente como una de las pioneras.

Actualmente, la empresa cubre “todos los palos” de la ortopedia: ortésica, protésica, ayudas técnicas y suministros médicos para particulares y residencias geriátricas... Tra-

bajan para toda la provincia de Guadalajara y su valor diferencial es la atención personalizada.

“Cuando un cliente requiere, por ejemplo, una silla de ruedas, ofrecemos un servicio integral que incluye asesoramiento y, si es necesario, una visita a domicilio para medir puertas, accesos, conocer al paciente, y así asegurar que la talla y el modelo sean los óptimos para la vivienda, el ascen-

sor, las escaleras o incluso el coche familiar”, explica Jesús Fraguas. Además, son servicio técnico oficial de varias marcas –Sunrise Medical y Winnicare–, realizando reparaciones de sillas, sustitución de baterías y mantenimiento de grúas y camas articuladas.



FOTOS: CRISTINA ASENSIO



TÉCNICOS ORTOPÉDICOS TITULADOS

Av. Constitución, 24 - 19003
GUADALAJARA

Teléf./Fax: **949 21 56 81**

Móvil: **625 65 48 94**

E-mail: ortopediafraguas@gmail.com

- **TALLERES PROPIOS**
- **MASTECTOMÍA**
- **PRÓTESIS - ORTESIS**
- **SILLAS DE RUEDAS MANUALES Y ELÉCTRICAS**
- **SUMINISTROS MÉDICOS HOSPITALARIOS**

- **S.A.T.**  **SUNRISE MEDICAL**
- **ORTOPEDIA TÉCNICA Y DEPORTIVA**
- **LENCERÍA - BAÑO**
- **LINFOLOGÍA - FLEBOLOGÍA**
- **MIEMBRO DE**  **fedop**
Federación española de ortesis y prótesis

FUNDADA EN 1977

DESARROLLO RURAL

Gustos de Antes: sabor y compromiso

GUADALAJARA
D. PIZARRO

Gustos de Antes es la materialización de un sueño empresarial que combina el arraigo familiar, la formación de vanguardia y un profundo compromiso con el medio rural. Este negocio, que será galardonado con el Premio Excelencia Empresarial en la categoría de Desarrollo Rural, es el fruto del esfuerzo de las hermanas Irene y Rebeca Gómez Perdigón.

Irene Gómez, fundadora y gerente, se formó en el seno de una familia de churreros. Tras adquirir experiencia profesional en ciudades como Barcelona, Girona y Francia, tomó la decisión de regresar a su tierra para emprender. Su objetivo era fusionar la tradición con la modernidad, recuperando los sabores auténticos del pan y la repostería artesanal mediante procesos cien por cien naturales.

Así nació Gustos de Antes en Sigüenza, un obrador que no solo elabora productos de alta calidad, sino que se ha convertido en un motor de empleo y desarrollo para la comarca. La empresa es la cuarta generación de un negocio familiar que ha expandido su presencia con tiendas en Jadraque, Medinaceli y dos puntos de venta en la ciudad de Guadalajara, incluyendo el inaugurado en 2023 en el Mercado de Abastos y, posteriormente, otro

local con obrador en El Alamín este año.

El valor diferencial reside en su filosofía de trabajo y en sus materias primas. Se dedican a la panadería de fermentación lenta, utilizando trigos antiguos y masa madre de cultivo que atesora 25 años de antigüedad, iniciada en Ruan (Francia). Esta fermentación lenta, que se extiende entre 16 y 18 horas, no es un mero capricho, sino un proceso que garantiza panes más sanos y digestivos, con una corteza crujiente y mayor durabilidad. “No les sirve un simple amasado y horneado, todo lleva un proceso desde la fermentación al horneado pasando por el amasado y reposo”, enfatiza Irene Gómez. Además, la miel es utilizada como el principal conservante en su bollería laminada, mantecados y rosquillas, manteniendo un compromiso férreo con los productos de kilómetro cero y los buenos trigos de la zona de Palazuelos.

Su compromiso con la biodiversidad es palpable al apostar por trigos antiguos. La oferta de la panadería es amplia e innovadora, con panes que varían desde el de pasas y nueces (ideal para tablas de quesos) hasta el de limón y jengibre, perfecto para anchoas, demostrando que el pan puede ser el protagonista de cualquier mesa.

El trabajo de Irene y Rebeca ha sido reconocido con múltiples galardones, incluyendo una estrella en



la lista de las 100 mejores panaderías de toda España, el premio a *Mujeres empresarias de Castilla-La Mancha*, el premio a *Mujeres empresarias rurales* y, previamente, el premio Mujer Rural 2021 del Gobierno regional.

La empresa no solo genera empleo (actualmente cuenta con 28 personas trabajadoras, en su mayoría mujeres), sino que lo hace de forma inclusiva, colaborando con el Centro de Refugiados de Sigüenza, adonde recurren para la contratación de trabajadores. Al exigir que sus empleados residan en Sigüenza o pueblos cercanos, y al utilizar una red de empresas suministradoras locales, Gustos de Antes se establece como un ejemplo de cómo el emprendimiento femenino y el apego a la tradición pueden contribuir eficazmente a la revitalización demográfica y económica de la Sierra Norte.

Con todo, Irene muestra su orgullo por una empresa en la que



FOTOS: N.A.

cuenta con el apoyo de su hermana, pero también de su hija y su sobrina. Esta última es precisamente quien cada semana realiza el reparto a 18 pueblos. No se olvida del resto del equipo (dependientas, panaderos, pasteleros, administración y departamento técnico-informático) por su “gran esfuerzo” para que la empresa “siga cada día un poco más”. “Sin ellos, yo como gerente y maestra panadera no habría llegado hasta aquí”.





Síguenos en: [Gustosdeantes](#)  

oficina@gustosdeantes.com



C/Alfonso VI, 1, 19250, Sigüenza. 949391717

Pl/ Virgen de la Antigua, 2, Mercado de Abastos, Guadalajara. 638733725

C/ Del Alamín, 121, 19005, Guadalajara. 621185758

Av/ Madrid, 54, 42240, Estación de Medinaceli, Soria. 679655420

C/ Bibiano Contreras, 7, 19240, Jadraque. 949362361

ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

Tien 21: 35 años al servicio del hogar y del cliente

GUADALAJARA
REDACCIÓN

Con más de 35 años de historia, Tien21 Guadalajara se ha consolidado como uno de los comercios más veteranos y reconocidos de la ciudad. Desde su apertura en 1990, esta tienda de electrodomésticos ha sabido adaptarse a los cambios del mercado sin perder su esencia: ofrecer calidad, cercanía y un servicio de confianza.

Tien21 forma parte del paisaje comercial de Guadalajara desde hace décadas. Su especialidad abarca todo tipo de electrodomésticos, desde los más pequeños —como batidoras o aspiradores— hasta los grandes equipos de cocina y lavandería, así como sistemas de climatización domésticos e industriales. También trabajan con instalaciones de aire acondicionado por conductos o split, ampliando su campo de acción a proyectos profesionales y licitaciones públicas con ayuntamientos y diputaciones.

Tien21 Guadalajara siempre ha mantenido una línea clara: todos sus productos son nuevos, con garantía oficial y totalmente revisados. La empresa apuesta por la transparencia y por ofrecer artículos de primera calidad, evitando los electrodomésticos con taras o defectos que pueden ocultar averías. Además, su modelo se basa en la atención cercana al cliente. Cada venta parte del diálogo: escu-



char las necesidades del comprador, conocer su situación familiar o el uso que dará al producto, y a partir de ahí recomendar la mejor opción. Esa atención personalizada continúa después de la compra, con instalación, asesoramiento y acompañamiento durante toda la vida útil del aparato.

Uno de los pilares del éxito de Tien21 Guadalajara es su equipo humano. Muchos de sus trabajadores llevan más de dos décadas en la empresa, lo que genera un ambiente de confianza y profesionalidad que los clientes perciben desde el primer momento. Esa estabilidad ha permitido consolidar una relación duradera con su clientela: familias que acuden desde hace generacio-

nes a la misma tienda, sabiendo que siempre encontrarán el mismo trato y la misma garantía de servicio.

Compromiso con Guadalajara

Tien21 no solo se dedica a la venta de electrodomésticos: también participa activamente en la vida social y cultural de la ciudad. La empresa ha colaborado en eventos como la instalación de pantallas gigantes para seguir el Mundial de fútbol, el certamen gastronómico Guadachef u otros eventos. Su implicación demuestra su compromiso con Guadalajara y con el impulso de su tejido económico y social.

El reconocimiento otorgado este año por la Confederación de Em-

presarios de Guadalajara (CEOE) supone un merecido homenaje a su trayectoria. El galardón valora más de tres décadas de trabajo continuo, dedicación y adaptación, en un sector que ha cambiado radicalmente con el paso del tiempo.

No es el primer reconocimiento que recibe la tienda: también fue premiada a nivel nacional por su escaparate de aire acondicionado, un ejemplo de su cuidado por la imagen, la innovación y los detalles.

Tres décadas después de su apertura, la empresa continúa fiel a los valores que la vieron nacer: ofrecer calidad, estar cerca del cliente y formar parte activa de la vida de Guadalajara.

35 AÑOS A TU LADO, CRECIENDO JUNTOS.

TIEN21 GUADALAJARA
C/ Virgen del Amparo, 42
Tel.: 949 219 026 - 682 865 550
tien21guada@hotmail.com

TU TIENDA DE ELECTRODOMÉSTICOS, TU TIENDA DE CONFIANZA.



Tien21
Especialistas en Electrodomésticos

Referentes
en proximidad

Más de 30 años
de experiencia

Primeras marcas
al mejor precio

Más de 900 tiendas
en toda España

Atención
personalizada



Diferentes momentos de la gala celebrada en noviembre del pasado año.

FOTOS: R.MARTÍN



PREMIOS 2025

EXCELENCIA EMPRESARIAL

PROVINCIA DE GUADALAJARA

15 · NOVIEMBRE · 2025

CATEGORÍA	EMPRESA PREMIADA	PATROCINADOR
EMPRESA DEL AÑO	HOCENSA	
CREACIÓN DE EMPLEO	GXO	
ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN	SERVINOR	
DESARROLLO RURAL	GUSTOS DE ANTES	
EMPRESA FAMILIAR	ORTOPEDIA FRAGUAS	
EMPRESA CON MAYOR ESFUERZO EN FORMACIÓN	MECAFAST	
EMPRESA CON MAYOR EXPANSIÓN INTERNACIONAL	FRANCISCO DE LUCAS E HIJOS	
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	TUTUVAN	
EMPRESA MÁS RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE	MEMSA	
ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	TIEN21 GUADALAJARA	
MAYOR ESFUERZO EN PREV. DE RIESGOS LABORALES	ACCELERA BY CUMMINS	
EMPRESA TURÍSTICA	EL VAGÓN DE BAIDES	
EMPRENDEDOR	MERICHE ALTA COSTURA INFANTIL	
DESARROLLO TECNOLÓGICO	FACTOR 5	
DIRECTIVA	LAURA BALDOMINOS	
DESARROLLO SOSTENIBLE	BORMIOLI LUIGI	
MENCIÓN ESPECIAL	PEDRO GARCÍA MOYA	